



**Proceso de participación ciudadana para la
elaboración de la Estrategia de Desarrollo
Local Participativo de
Bajo Aragón – Matarraña 2016-2020**

PARTICIPACIÓN WEB

Informe aportaciones

Torrevelilla, Julio de 2015



Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN ON-LINE	2
3. APORTACIONES PARTICIPACIÓN ON-LINE	3
5.1. APORTACIONES AL DIAGNÓSTICO Y A LAS NECESIDADES	3
5.2. APORTACIONES A LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN	4
5.3. OTRAS CONSIDERACIONES PARA PRIORIZAR, BAREMAR Y/O EXCLUIR PROYECTOS	6

1. Introducción

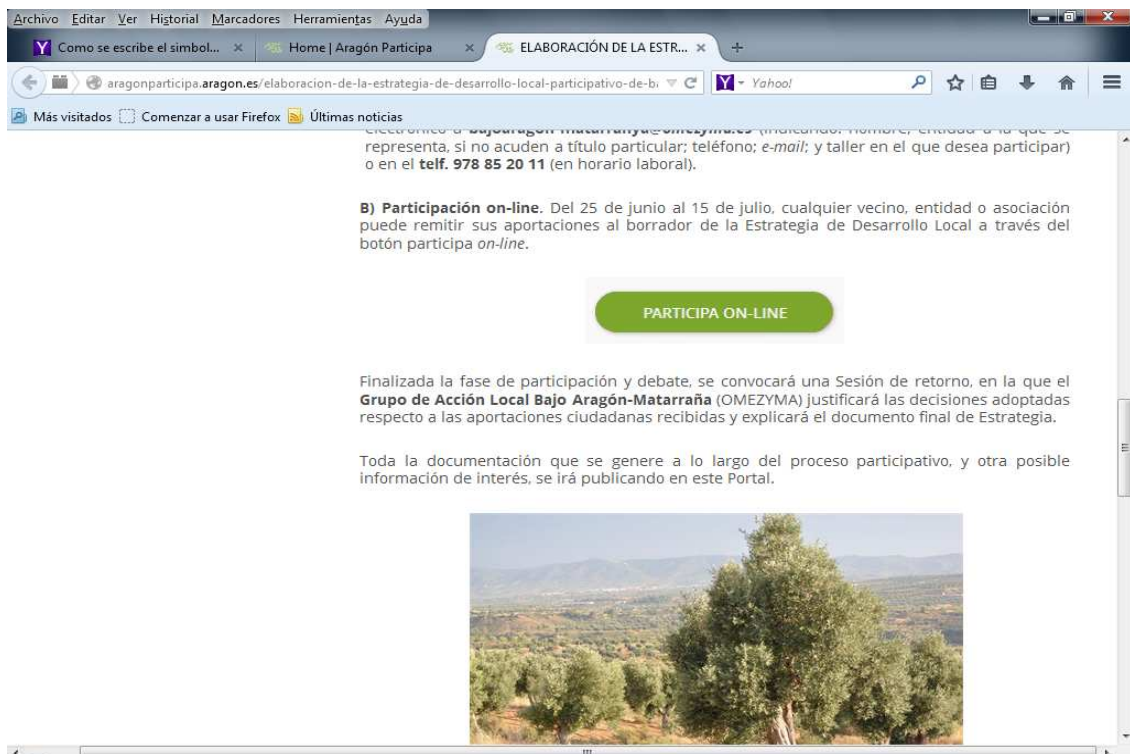
El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que el Grupo de Acción local Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Esta sesión forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta. Este informe recoge las aportaciones recibidas a través de la plataforma web de Aragón Participa y aquellas recibidas por correo electrónico (enviadas directamente al grupo), y forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la participación on-line

Del 25 de junio al 15 de julio, cualquier vecino, entidad o asociación podía remitir sus aportaciones al borrador de la Estrategia de Desarrollo Local a través del botón participa *on-line*.



Desde entonces, se han recibido **un total 23 aportaciones** (7 aportaciones vía web enviadas por dos personas y 16 aportaciones a través del correo electrónico de OMEZYMA).

3. Aportaciones participación on-line

A continuación aparecen las aportaciones realizadas. Algunas de ellas se han dividido en más de una aportación, al tratarse de contenidos diferentes.

5.1. Aportaciones al diagnóstico y a las necesidades

Debilidades.

1. La migración de jóvenes se produce por desplazamiento de los mismos hacia centros donde existen carreras universitarias (Cataluña, Zaragoza y otras). No sé si Alcañiz es un centro de atracción.
2. Las tasas de paro en el Bajo Aragón son similares entre hombre y mujeres (15.9 para hombre y 13.6 para mujeres) por tanto no se si se puede considerar baja la tasa de ocupación femenina.
3. La idea del asociacionismo con agentes externos se considera clave, sin embargo hay muchas agencias de viaje que no quieren ofrecer servicios de turismo rural. Únicamente a un puñado de hoteles les parecen interesantes este tipo de actividades y, aunque las ofertan, el flujo de turistas es escaso.

Amenazas

4. Incluir la alta dependencia del turismo con la existencia de motorland como una amenaza.

Oportunidades

5. Modificar perspectivas de construcción de áreas industriales y motorland ya que no creo que se dan.

Necesidades

6. Incluir la viabilidad de las oficinas de turismo como un tema a asegurar.
7. Incluir la creación de viviendas de uso turístico como un tema a debatir.

5.2. Aportaciones a los ámbitos de actuación

Competitividad de las PYMES

8. **Apoyar e incentivar las actividades realizadas con un guía.** No se percibe suficiente interés desde los técnicos comarcales de turismo, que no acaban de ver el valor añadido que pueden ofrecer este tipo de servicios, ni la repercusión que pueden ejercer sobre el visitante en la percepción del entorno y patrimonio (al ser los que más pueden interaccionar con el turista a pie de campo/calle). Se constata que muchos de los proyectos que invierten (señalización, rehabilitación de antiguos caminos, estaciones de tren, ferias, etc) han dado resultados poco satisfactorios dada la inversión realizada, ya que la gente se mueve de boca en boca y el único gasto lo hacen en comer y dormir. Para gente joven donde el futuro no pasa por hipotecarse en la construcción de un hotel, restaurante, camping o casa rural, si se pudiera llevar algún tipo de proyecto encaminado a la potenciación de guías o actividades turísticas, el futuro no sería tan oscuro como el que se vislumbra ahora.
9. **Apoyo a las empresas en temas de comunicación** (diseño e imagen web, diseño etiquetas y packing, publicidad, propaganda, etcétera).
10. **Apoyo a las empresas para adquisición de maquinaria** que permita aumentar la eficiencia en procesos productivos para conseguir una reducción el los cotes de producción.
11. **Apoyo para la I+D+I** de las empresas

Medio Ambiente

12. **Potenciar las rutas guiadas en los parajes de mayor afluencia turística.** En los parajes naturales de Beceite, principalmente en el Parrizal y La Pesquera en verano, hay amenazas constantes por la superación de la capacidad de carga de turistas que ejercen sobre el paraje natural. Se trataría de potenciar las rutas guiadas, e incluso en determinadas fechas con una afluencia masiva de gente, potenciar o incluso hacer exclusiva la ruta mediante guías. Así habría un mayor control de los impactos producidos por el baño descontrolado, basuras, negligencias, perturbaciones sobre la fauna, grafitis en la roca, arranque de flora y otros impactos.

13. Elaborar un **plan de vigilancia y de emergencia en los parajes naturales de Beceite** (La Pesquera y el Parrizal). Lo visitaron 60.000 personas el año pasado y no hay suficientes Agentes de Protección de la Naturaleza. Los APNs no dan abasto porque hay pocos y durante la época estival están más pendientes de los fuegos que del turismo. Propongo apoyar la iniciativa de crear una figura de agente forestal o similar, solicitando mayor presencia de estos. Asimismo crear un plan de emergencia y evacuación en caso de catástrofe.
14. Con el **impulso a una figura de un espacio natural protegido** muchas medidas relacionadas con la conservación y mantenimiento del entorno serían más fáciles de llevar a cabo, tanto por inversión como por legislación. Con un PORN y luego con un PRUG que regulase y gestionase los recursos de uso público se podría dar solución a muchas de las amenazas. Creo que esta zona tiene muchas oportunidades y fortalezas, pero está llena de debilidades y también de amenazas por la escasa gestión de los recursos naturales y turísticos. (propuesta medio ambiente)
15. **Apoyo a las publicaciones relacionadas con el medio natural.** En concreto, se plantea el apoyo a la publicación de la segunda versión de un libro sobre aves de los Puertos de Beceite y, por extensión, de las aves de los puertos de las montañas de la cuenca mediterránea. Este tipo de publicaciones entraña la concurrencia de numerosas profesiones además de la del escritor propiamente dicha: corrección ortográfica, corrección de estilo, maquetación, gestión de imágenes, photoshop, fotografía, tipología, publicación en diversas librerías electrónicas, marketing, redes sociales y un largo etc. La propuesta, pues, iría encaminada a hacer participar a una amplia gama de profesionales competentes de la Comarca así como la cooperación con alguna gran empresa o entidad pública del ramo.
16. **Elaborar un catálogo fotográfico** de los recursos naturales, patrimoniales y culturales de las dos comarcas. Se emplearían, como se hace ahora, para la promoción y difusión de nuestro patrimonio en las redes sociales, catálogos, publicidad, ferias, publicaciones, etc...

Empleo y formación para el empleo

17. Impartición de **cursos de inglés turístico para la gente que tenga un establecimiento en la zona**. Cada vez vienen más extranjeros y se considera que hay que apostar por este perfil de turista, ya que, generalmente, su nivel económico y de educación es alto.

Inclusión social

18. **Plan de separación de residuos orgánicos para su transformación en compost**. Bien a nivel doméstico o comenzar con hostelería y centros residenciales u hospital, poniendo en marcha una planta de compostaje anaeróbico. (Proyecto complementario al nuestro de huerto ecológico, que supondría empleo para personas con discapacidad).
19. La "famosa y ausente" **residencia pública para personas mayores** de Alcañiz.

5.3. Otras consideraciones para priorizar, baremar y/o excluir proyectos

20. **Apoyo, fomento y estímulo del emprendimiento femenino**
(especialmente de mujeres con formación universitaria o preuniversitaria)
Razones/Motivos: - Solo el 22% de las mujeres dada de altas en S.Social lo están como autónomas en la provincia de Teruel - Del total de parados/as inscritos en el Inaem con formación universitaria, el 70% son mujeres. - Teruel segunda provincia más despoblada - Teruel segunda provincia con el ratio de masculinidad más alto de España y de la UE - Déficit "masivo" de mujeres en todos los grupos de edad "joven" (entre 20 y 34 años). Como ejemplo de proyecto: EmpreMTER
21. **Préstamos participativos y sin interés, reintegrables**, de forma que sea un dinero que circule y sirva para el apoyo a la empresas que en un momento dado necesiten capital. El PEAN de andorra creo que tiene este tema bastante desarrollado porque lo que he podido ir leyendo en prensa.
22. **Tema avales**. La DGA en sus subvenciones no los pide. Nosotros que hacemos gala de apoyo a la empresa rural, si como garantía y seguridad

de “no quedar pillados”. Se da la paradoja que todos los que participan en el modelo de “emprendería” ninguno es empresario, a esto le llamo nadar y guardar la ropa. Los avales nos lastran ante las entidades financieras a las que pedimos financiación, como ya os he manifestado en alguna ocasión. Podría ser un punto de reflexión y de confianza hacia el tejido empresarial. Habría que ser algo más valientes. Este sería el 4º leader y algo se habrá aprendido al respecto.

23. **Criterio para apoyar las VTR.** Tema apoyo a vivienda rural: insuficiente para el esfuerzo y la inversión que supone. Lo se de primera mano. El apoyo ofrecido por Omezyma es mínimo. Al menos en los núcleos en los que no hubiera turismo rural y alguien se atreviera a ponerlo, el apoyo a la inversión por parte de omezyma debería de ser mayor.

Julio de 2015